

Stage – Chef de Produit junior (H/F)

TYPE : Stage

DOMAINE : promotion

DUREE : 6 à 12 mois

REMUNERATION : selon profil

LOCALISATION : Suresnes (92)

DATE DE DEBUT : dès que possible

DESCRIPTION DU STAGE

Pleinement intégré(e) à l'équipe de la Division Cardiovasculaire et Médecine Interne de la filiale France (4^{ème} filiale du Groupe), vous collaborerez avec l'Equipe Produit en charge de la promotion de médicaments prescrits dans le domaine de l'hypertension, de la maladie coronaire, des dyslipidémies.

MISSIONS

Contribuer à la promotion des médicaments à travers différents projets :

- Analyser le marché et la performance des médicaments ;
- Participer à l'élaboration des campagnes promotionnelles ;
- Concevoir et suivre la réalisation des éléments promotionnels (fiches signalétiques, aide de visite, brochures, ...)
- Participer à des congrès médicaux ;
- Réaliser une veille scientifique et concurrentielle dans les domaines thérapeutiques concernés ;

PROFIL RECHERCHÉ

Formation scientifique supérieure : Pharmacie (5^{ème}, 6^{ème} année, internat), Sciences de la vie (master 2) + spécialisation en marketing

Excellent relationnel, bonne communication écrite et orale, rigueur, capacité d'analyse et de synthèse, proactivité, créativité, curiosité

Maîtrise du Pack Office (Word, PowerPoint, Excel)

Anglais professionnel

Contact : marie-dominique.perroy@servier.com