

## OFFRE DE STAGE MARKETING

- **Entreprise** : Therabel Lucien Pharma
- **Intitulé** : Assistant marketing chef de gamme OTC
- **Statut** : stage
- **Durée** : minimum 5 mois à pourvoir dès que possible
- **Missions** : Rattaché au chef de gamme OTC, vos missions principales seront de **prendre part à la réussite du lancement d'une nouvelle gamme OTC** à travers les missions suivantes :
  - Participez à la réalisation des éléments promotionnels à destination des cibles (consommateurs, pharmaciens) : brochure, PLV ...
  - Participez à la préparation d'un nouveau lancement de produit
  - Participez à la mise en place du plan promotionnel en collaboration avec des services internes ( commercial , réglementaire, médical...) et/ou des prestataires externes (agence de communication...)
  - Contribuez à la compréhension du marché (analyse des panels, suivi de la veille concurrentielle....)
- **Profil recherché** :
  - BAC +5, De formation scientifique (médecine, pharmacie...) **et /ou** d'une formation type école de commerce ou université (spécialisation marketing), vous portez un intérêt au domaine de la santé et à l'industrie pharmaceutique.
  - Expérience en marketing souhaitée et/ou au comptoir souhaitée
  - Expérience en France exigée
  - Organisé(e), fiable, flexible, esprit d'initiative, rigoureux(se) dynamique, curieux(se)
- **Localisation** : Paris 17<sup>ème</sup>
- **Rémunération** : à discuter
- **Contact** : Lydie Ramond – Chef de gamme OTC - [lydie.ramond@therabel.com](mailto:lydie.ramond@therabel.com)