



Delpharm est leader en France et cinquième européen en terme de production de médicaments en sous-traitance pour les laboratoires pharmaceutiques. Le réseau de Delpharm se compose de 12 usines dont 9 en France, deux en Italie et une en Belgique. Le CA est en forte croissance et atteint 500 millions d'euros.

Delpharm compte désormais plus de 3200 collaborateurs.

Au sein du site de la holding de DELPHARM, nous recherchons un(e) : Stagiaire chargé de mission marketing/commercial.

Le stagiaire rapportera directement au directeur marketing et commercial, Stéphane Lepeu.

Les missions :

- Support dans l'analyse du marché et recommandation pour la stratégie marketing et commerciale Delpharm
- Identification des cibles commerciales nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie de développement de Delpharm
- Elaboration et amélioration des supports et outils de communication.
- Intégration d'un nouveau site Delpharm

A titre d'exemple les précédents stagiaires ont eu pour mission :

- Création d'une vidéo corporate Delpharm
- Refonte complète du site internet
- Intégration de nouveaux sites Delpharm
- Création du stand utilisé pour les salons professionnels

Profil recherché : Actuellement en école Supérieure de Commerce ou en faculté de pharmacie, vous maîtrisez l'anglais, Excel et Powerpoint, vous avez une expérience de stage en fonction commerciale/marketing et vous possédez un excellent relationnel.

Durée : Stage de 4 à 6 mois. Année de césure aussi possible. Convention de stage obligatoire.

Lieu : Boulogne-Billancourt

A partir de juin 2018

Merci d'envoyer vos candidatures (CV et lettre de motivation) par mail à : sara.abouloula@delpharm.com